

## COMMUNIQUER POUR S’AFFIRMER GRACE A LA CNV

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- S’affirmer par une meilleure qualité d’écoute
- Adapter sa communication professionnelle aux interlocuteurs et aux situations
- Développer son aisance relationnelle pour faire face aux situations quotidiennes
- S’entraîner à communiquer de manière efficace sans excès d’animosité
- Pratiquer la CNV (communication non violente)
- Réagir face à l’agressivité et à des actes de violences verbales

### PUBLIC CONCERNÉ :

Directeur de structure Petite  
Enfance

Directeur de structure  
Enfance Jeunesse

### PROGRAMME :

#### -Les grands principes de la communication :

Définir le processus de la communication, les obstacles, les parasites et freins dans le processus, les attitudes facilitantes, savoir structurer son message et privilégier les faits, différencier les faits, des opinions et des sentiments, être en cohérence entre le contenu de son message et la forme

#### -Adapter une communication efficace face à son interlocuteur, pratiquer la CNV :

La communication au service de l’affirmation de soi, éviter les autres comportements, fuite, manipulation, agressivité, oser dire non, faire face à la critique, formuler une demande claire et acceptable, gérer ses émotions et son stress

### Niveau de connaissance prérequis :

Aucun

### Nature de la formation :

Action de formation visant à acquérir, entretenir ou perfectionner des connaissances.

### Méthodes pédagogiques :

- Partage d’expériences
- Etude de cas pratique
- Mise en situations

### Méthodes techniques :

- Support de formation
- Apports théoriques
- Apports pratiques
- Méthode participative

### Modalité d’évaluation :

Mise en situation pratique

### Intervenant :

Nathalie BLAVIER,  
SIFCO

### Effectif :

6 à 12 maximum

### Lieu :

Maison de la Famille, Besançon

### Date (s) :

08/11/2022

### Durée :

7 heures, 1 jour

### Coût total :

Salarié Familles Rurales : 355€

Personne extérieure : 425€