

FORMATION CONTINUE

Thématique : Management/Encadrement DST

Comment créer un tiers lieu en milieu rural

Durée (heures) : 25 heures

Dates : Inscription tout au long de l'année

Lieu :

Autoformation sur la plateforme e-learning
Familles Rurales

Prérequis : Aucun prérequis

Tarif de la formation en ligne :

950 € / stagiaire non Familles Rurales 625 € / stagiaire Familles Rurales

Accessibilité aux personnes handicapées :

Les personnes en situation de handicap sont invitées à prendre contact avec l'organisme afin d'identifier les besoins dans le but de mettre en place un accompagnement adapté.

Méthodes pédagogiques :

- Etude de cas pratique
- Mise en situations
- Quiz

Méthodes techniques :

- Apports théoriques
- Apports pratiques
- Méthode participative

Public concerné :

Personnes souhaitant créer un tiers-lieu en milieu rural

Objectifs de la formation :

- Comprendre les enjeux et la méthodologie de création d'un tiers-lieu en milieu rural.
- Maîtriser les différentes offres que peut proposer un tiers-lieu pour répondre aux besoins de la communauté.
- Acquérir des connaissances sur la gouvernance partagée, le modèle économique, et la facilitation dans un tiers-lieu.
- Explorer les stratégies pour établir des partenariats et mesurer l'impact d'un tiers-lieu.

Programme de la formation :

- **Module 1 - Les enjeux de la création d'un tiers-lieu en milieu rural :** ce module présente les fondamentaux des tiers-lieux, en soulignant leur importance dans le renforcement du tissu social et économique en milieu rural.
- **Module 2 - La méthodologie de création de tiers-lieux en milieu rural :** ce module approfondit la méthodologie de création d'un tiers-lieu, offrant des outils et des stratégies pour démarrer et développer ces espaces communautaires.
- **Module 3 - L'offre des tiers-lieux :** ce module explore les diverses activités et services qu'un tiers-lieu peut proposer, mettant l'accent sur l'innovation et la réponse aux besoins des utilisateurs.
- **Module 4 - La facilitation :** ce module se concentre sur les techniques de facilitation pour encourager la participation, la collaboration et la création de valeur au sein du tiers-lieu.
- **Module 5 - La gouvernance (partagée) en tiers-lieux :** ce module examine les modèles de gouvernance participative et partagée, essentiels pour l'opération et la durabilité des tiers-lieux.
- **Module 6 - Le modèle économique :** ce module détaille les fondements d'un modèle économique viable pour un tiers-lieu, incluant les stratégies de financement et de gestion financière.
- **Module 7 - Partenariats et coopération :** ce module souligne l'importance des partenariats et de la coopération avec d'autres organisations et les collectivités pour le succès d'un tiers-lieu.
- **Module 8 - Collectivités et services publics :** ce module discute du rôle des collectivités et des services publics dans le soutien et l'intégration des tiers-lieux au sein des politiques locales.
- **Module 9 - Mesures d'impact :** ce module fournit des outils et des méthodes pour évaluer l'impact social, culturel et économique des tiers-lieux sur leur environnement.

Compétences visées :

- Être capable de comprendre et d'appliquer une méthodologie pour créer un tiers-lieu en milieu rural.
- Être capable de développer et de gérer l'offre d'un tiers-lieu pour répondre aux besoins spécifiques de sa communauté.
- Être capable de mettre en œuvre des pratiques de gouvernance partagée et de modélisation économique adaptées aux tiers-lieux.
- Être capable d'établir des partenariats stratégiques et de mesurer l'impact social et économique du tiers-lieu.

Modalités d'évaluation :

Quiz, exercices.

